

Gemeinsam verbinden wir IT-Welten!

Du arbeitest gerne im Team, interessierst Dich für innovative Technologien und möchtest Verantwortung übernehmen und etwas bewegen? Dann haben wir bei der MID Technologien GmbH genau den richtigen Rahmen für Deine Entfaltung.

Wer ist MID Technologien GmbH?

Wir sind ein Softwarehaus, das eine agile und skalierbare Middleware-Plattform (iPaaS) entwickelt. Unsere Lösungen erfüllen die heutigen und zukünftigen Anforderungen produzierender Unternehmen und Online-Händler in den Bereichen Automation, Datenmanagement, Integration und eCommerce. Bei uns erwartet Dich ein familiäres Umfeld mit StartUp-Charakter und einer lockeren Atmosphäre – trotz klarem Fokus auf unsere Ziele.

Wir suchen ab sofort für unsere Abteilung Business Development & Marketing eine(n)

B2B Online Marketing Spezialist – Assistenz (w/m/d)

Die Stelle kann je nach Eignung und Möglichkeit als Assistenz und/oder in Teilzeit oder Vollzeit besetzt werden.

Deine Aufgaben

Marketing Automation

- Du verbesserst unsere Zielgruppenanalyse und unterstützt bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten.

Web

- Du pflegst und entwickelst unsere Homepage und Landingpages weiter.
- Du analysierst die Performance und setzt Maßnahmen zur Erhöhung von Inbound-Leads um.

Produktmanagement

- Du arbeitest am Produktmanagement mit und erstellst Marketingmaterial.

Partnermanagement

- Du hilfst beim Aufbau einer Partnerstruktur und unterstützt das Business Development.
- Du managst einen indirekten Sales-Funnel.

Assistenz, Optimierung und Reporting

- Du wirkst am Marketing-Konzept mit.
- Du wertest unsere Online Marketing Maßnahmen aus und erstellst Reports.
- Je nach Eignung übernimmst Du weitere Aufgaben im Bereich Assistenz und/oder Office-Management.

Was Du mitbringst

- Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing, z.B. Aufbau und Optimierung von Websites, E-Mail-Marketing, SEO-/SEA-Kampagnen.
- Fundierte Kenntnisse in Hubspot, WordPress, LinkedIn Marketing und YouTube (Content-Erstellung und Werbung).
- Sehr gute Kenntnisse in gängigen Marketing-Tools und -Oberflächen.
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Eine selbstständige und analytische Arbeitsweise.
- Organisationstalent und Fähigkeit zum Selbstmanagement.
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Kreativität und Ideenreichtum.

Was wir bieten

- Unbefristeter Arbeitsvertrag.
- Dein Einsatzort ist Dein Home-Office.
- Tägliche Abstimmung über Teams-Sitzungen und periodische Treffen in Süddeutschland.

Bewerbungsinformationen

Wenn Du Lust hast, in einem dynamischen Team mit viel Raum für Eigeninitiative zu arbeiten, dann sende uns Deine Unterlagen per Mail und gib Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin an. Schaut doch mal bei uns vorbei: <https://mid-tech.de/>.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

MID Technologien GmbH

Rudolf Kotschi
Hofstatt 7, 88662 Überlingen
rudolf.kotschi@mid-tech.de