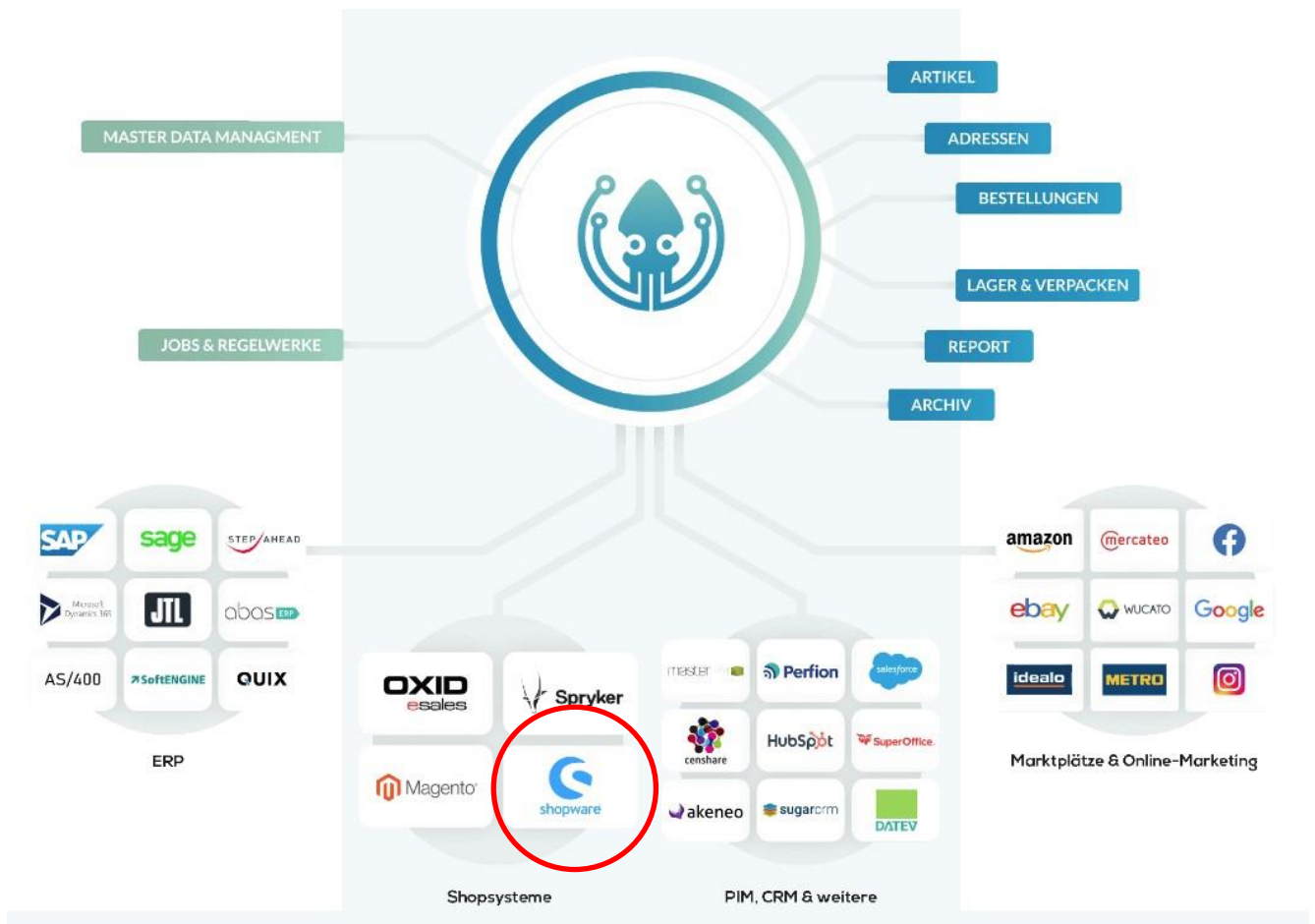


MID Connect for Shopware

Proaktive Datensynchronisation, tiefe Prozessintegration und kanalübergreifendem Produktdatenmanagement für Omnichannel und Multilanguage-Anforderungen.

Adapter Shopware
integriert in die MIDbridge Suite





Auf einen Blick

Shopware ist eine führende Open Commerce Plattform für B2C- und B2B-Anforderungen. MIDbridge® ist eine Digitalisierungs- und Integrations Plattform mit zentralem kanalübergreifendem Produktdatenmanagement für Omnichannel und Multilanguage-Anforderungen.

Mit der **Shopware-Schnittstelle** automatisieren Sie ihre eCommerce-Prozesse und werden proaktiv über den Status der Datensynchronisationen informiert. In der **MID APP Artikelmanager** reichern Sie ihre Produktdaten mit Marketinginformationen an und erweitern ihr Digital Business auf beliebige Kanäle, wodurch das Nutzererlebnis über alle Touchpoints deutlich erhöht wird.

Herausforderung

Für Unternehmen zeichnet sich nach den Umsatzzuwächsen in Zeiten der weltweiten Corona-Lockdowns nun ab, dass Digital Commerce aktuell kein mehr Selbstläufer ist. Trends wie Hybrides-Shopping oder Click&Collect sind das „neue Normal“. Produzierende Unternehmen und Händler müssen diese neuen Nutzererwartungen bieten und ihr Business auf weitere digitale Kanäle skalieren.

Dazu müssen auch die Produktdaten mit neuen Marketinginformationen angereichert und kanalübergreifend gepflegt werden (omnichannel, multilanguage, multi-Mandant). Im ERP-System können die benötigten kanalindividuellen Marketinginformationen häufig nicht gepflegt werden (Bilder, Texte, Sprachen je Kanal), Shopware als führende Commerce-Plattform bleibt zwar unverzichtbar – reicht aber je nach eCommerce-Strategie alleine nicht mehr aus. Digital Commerce wird immer vielseitiger wird und Kunden erwarten zunehmend einheitliche Kundenerlebnisse über alle aktuellen und künftigen touchpoints hinweg.

Highlights / Technologien

- API first, Umsetzung mittels REST API, Echtzeit-Anbindungen
- Cloud native, Hybrid-Commerce
- Proaktive tiefe Integration von Shopware, vorkonfigurierter Adapter
- MACH-Architektur, Andere Systeme (Microservices) für Nutzererlebnisse einfach integrierbar (Textroboter, Übersetzungen, ...)
- Omnichannel, Multilanguage, Multi-Mandant
- Next generation commerce für aktuelle und künftige begeisternde Nutzererlebnisse

Lösungsansatz

Technologien wie die MIDbridge Suite sind grundlegend für Wettbewerbsdifferenzierung und Wachstum. Agil, auf dem **MACH**-Prinzip basierend (Microservices, API-first, Cloud-native und Headless) und mit dem Adapter MID Connect for Shopware bietet die MIDbridge® den benötigten Flexibilitätsgewinn, um individuelle Lösungen im omnichannel und multilanguage-Umfeld schnell und standardisiert umzusetzen.





Kanalübergreifende / Kanalindividuelle Pflege

Mandant: TEST - Testmandant Status: NEU
Artikelnummer_1: 10001 Allgemeiner Verkaufspreis:
Bezeichnung: Rennrad 26" Variantenartikel: *

Stammdaten Text Preise Eigenschaften Bilder Lager Dokumente Kategorie Verknüpfungen Übersicht

Channel	Standard	Vererbung	Shopware Channel
Aktiv	false	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status	NEU	<input type="checkbox"/>	IN BEARBEITUNG
Alternative Bezeichnung		<input checked="" type="checkbox"/>	
Bezeichnung	Rennrad 26"	<input type="checkbox"/>	Rennrad 26" für Shopware
Warengruppe	Fahrräder	<input checked="" type="checkbox"/>	Fahrräder
Artikelfamily	Fahrrad	<input checked="" type="checkbox"/>	Fah
Verpackungseinheit	STK	<input checked="" type="checkbox"/>	STK
Hersteller	Licorne	<input checked="" type="checkbox"/>	Lic
EAN - VISOMAT	1--1	<input checked="" type="checkbox"/>	1--
Shop-Artikelnummer	451456	<input checked="" type="checkbox"/>	451

Channel

Shopware Channel

- Standard
- Google Shopping
- Amazon.de
- ebay.de
- OXID-Shop
- Blaser-Shopware2
- wucato
- Shopware Channel**
- Channel nur Objektive
- Münz-Shop

1-10/12

Highlights

- Kanalübergreifende und kanalindividuelle Pflege der Produktdaten
- Keine Datenredundanzen, nicht geänderte Daten werden „vererbt“, es werden nur die kanalindividuell geänderten Daten gespeichert
- Kanäle sind frei konfigurierbar (Self-Service)

Prozessoptimierung

- Über Aktiv-Merkmal wird gesteuert, ob dieser Artikel in den jeweiligen Channel hochgeladen werden soll
- Über den Status wird der individuell konfigurierbare Workflow eingestellt (bspw. NEU, IN BEARBEITUNG, ÜBERPRÜFUNG; FREIGABE ERTEILT)
- Folgeprozesse können über den Status automatisch initiiert werden (Produktdatenpflege, Anreicherung nach Import, Export/Upload wenn Freigabe erteilt und Aktiv=True)

Da alle Verkaufskanäle verknüpft sind, erfahren Ihre Kunden ein konsistentes Einkaufserlebnis und einen gleichbleibend guten Service – egal, ob sie im Laden oder im Internet einkaufen (Hybrides Shopping).



Funktionsumfang

Migration	<ul style="list-style-type: none"> • Initialer Load der Artikeldaten, Kategorien und Adressen aus anderen Shopsystemen, PIMs oder ERP Systemen oder Shopware-Vorversionen in die MIDbridge und upload in den Shop • Load von historischen Aufträgen in die MIDbridge und upload in den Shop
Adressen	<ul style="list-style-type: none"> • Abruf/Download der Daten neu registrierter Kunden aus dem Shop • Abruf/Download der Daten geänderter Kunden aus dem Shop • Aufbereitung der Kundendaten in der MIDbridge z.B. <ul style="list-style-type: none"> ○ Dublettenbereinigung ○ Anreicherung / Mapping mit Deb-/Kred-/Kundennummern für andere Applikationen (Fibu, CRM, Niederlassungen,...) • Upload geänderter Kundendaten in der APP MID Adressen in den Shop
Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Import der relevanten Artikeldaten aus IT-Systemen in die MIDbridge • Kanalübergreifende Pflege und Anreicherung in der APP MID Artikelmanager <ul style="list-style-type: none"> ○ Artikelstammdaten ○ Artikeltexte ○ Mediendaten (Bilder, Dokumente,...) ○ Artikelpreise (Staffel, Individuelle, Gruppen Preise, Rabatte, Währung, ..) ○ Automatisierte Übersetzungen mittels DeepL oder googleTranslate ○ Automatisierte Texterstellungen mittels Textroboter (AX Semantics) • Upload der Artikeldaten inkl. Varianten in den Shop • Upload der Lagerorte und Bestände in den Shop • Upload von Verknüpfungen (bspw. Cross-Selling, Zubehör,..) in den Shop
Kategorien	<ul style="list-style-type: none"> • Import, Erstellen und Ändern von Kategorien in der APP MID Artikelmanager • Upload des Kategorienbaums in den Shop
Attribute	<ul style="list-style-type: none"> • Import, Erstellen und ändern von Attributen und Attribut LoVs • Zuweisungen von Artikeln zu Attributen und Attributsets • Upload der Attributinformationen in den Shop
Gruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Import, Erstellen und ändern von Gruppen und Kleinstämmen • Upload von Artikelgruppen-Informationen und anderen Kleinstammdaten (Familie, Einheiten, Gewichte, Hersteller,...)
Bestellungen	<ul style="list-style-type: none"> • Abruf/Download der Bestellungen in Echtzeit aus dem Shop • Übertragen der Bestellungen ins ERP-System • Abruf von Aufträgen aus anderen Kanälen (Hybrides Shopping) und Upload in den Shop • Verwaltung / Auswertung der Bestellungen in der MID APP Bestellmanager • Kommissionieren, Verpacken und Versenden inkl. Verwaltung der Sendenummern mit der APP MID Packmanager (Schnittstelle zu Frachtführern)
Bestellstatus	<ul style="list-style-type: none"> • Bestellstatus, Versandstatus, Zahlungsstatus upload in den Shop
Retouren	<ul style="list-style-type: none"> • Abruf/Download Retouren Information und Initiierung Folgeprozesse
Rechnungen	<ul style="list-style-type: none"> • Upload in den Shop (je nach Möglichkeit ERP-System)
Warenkorb	<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung der tatsächlichen Bestände beim CheckOut in Echtzeit (je nach Möglichkeit des ERP-Systems)



Nutzen

- Für komplexe omnichannel, multilanguage und Multi-Mandanten- Anforderungen im B2C- und B2B-Umfeld; Cloud, Multi-Shop, Hybrid-Cloud, .. je nach ihren Anforderungen
 - Modernste state-of-the-art Technologien (WildFly, Docker, Microservices, API-first, Cloud, ...)
 - Einheitliches Schnittstellenmanagement in einer Oberfläche mit Transaktionsprotokollierung und proaktiven Regelwerk, wodurch ihre Daten im Shop jederzeit aktuell und verlässlich sind.
 - Automatisierung / Beschleunigung der digitalen Commerce-Prozesse, Steigerung der Effizienz und Minderung von Fehlerquellen
 - Lizenzmodell: SaaS, je nach Nutzung / Verbrauch
 - Schnell einsetzbar durch vorkonfigurierten Adapter, jederzeit individuell erweiterbar.
 - Jederzeit Testmärkte mit neuen Verkaufskanäle schnell und einfach umsetzbar.
- ✓ Konzentration auf die Kernkompetenzen
 - ✓ Projekte lassen sich standardisiert und vorkonfiguriert umsetzen (schneller, kostengünstiger)
 - ✓ Weniger Abhängigkeit von IT-Dienstleistern (intern, extern)



In Verbindung mit den MID APPs Artikelmanager, Adressmanager und Bestellmanager können die Datenbereiche verwaltet und angereichert werden, wodurch Sie ein zentrales konsolidiertes Stammdatenmanagement aufbauen können.

Über uns

Die MID Technologien GmbH ist ein Softwarehaus und entwickelt, liefert und betreibt modulare Schnittstellen- und eCommerce-Lösungen – aus der Praxis für die Praxis – mit mehr als 1.000 realisierten Projekten und über 30 Jahre Erfahrung in der IT-Branche.

Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen und Händler aus den unterschiedlichsten Bereichen schätzen unsere Lösungskompetenz und unseren Professional Service,

Partner das faire Geschäftsmodell sowie die hohen Freiheitsgrade in der Entwicklung.

Unser Produkt MIDbridge® besticht im Wesentlichen durch die einfache und schnelle Konfiguration, die Anpassbarkeit und Robustheit des Systems sowie die ganzheitliche Abbildung aller eCommerce-Prozesse.

Als Shopware Technologie Partner begleiten wir Sie und ihre Agentur bei ihrem Projekt.

MID Technologien GmbH

Hofstatt 7

88662 Überlingen

Http www.mid-tech.de

Http www.midbridge.de

